Ajuntament de Tortosa

# Checklist de bones pràctiques per aplicar la perspectiva de gènere en la programació cultural

## 1. Planificació i equips

- ☐ Hem fet una diagnosi de gènere (qui participa, qui programa, qui queda fora)?
- ☐ Tenim objectius clars i mesurables sobre igualtat i diversitat?

## 2. Selecció i contractació

- ☐ Hem garantit la representació equilibrada d'artistes, ponents i projectes programats (mínim 15% de representació de dones i col·lectius infrarepresentats)?
- ☐ S'han incorporat col·lectius infrarepresentats (dones, LGTBIQ+, diversitat cultural, funcional...)?
- ☐ Els contractes inclouen clàusules de gènere i protocols contra l'assetjament?
- ☐ Almenys el 15 % de les actuacions d'aquests col·lectius es programen en franges de màxima afluència?
- ☐ Els contractes inclouen clàusules de gènere i obligacions de prevenció de violències masclistes i LGTBI-fòbiques?
- ☐ L'empresa o entitat contractada acredita tenir un pla propi de prevenció o s'adhereix al II Pla municipal de prevenció i abordatge de les violències sexuals a l'espai públic i entorns d'oci i festius.

## 3. Continguts i representació

- ☐ Els continguts eviten estereotips i rols de gènere?
- ☐ Es visibilitzen referents femenins i diversitat de gèneres?
- ☐ Hi ha projectes que recuperen memòria històrica i aporten noves narratives?
- ☐ S'ha fet una revisió prèvia de les lletres, missatges i materials visuals per evitar continguts masclistes, racistes, capacitistes o LGTBI-fòbics?

## 4. Públics i accessibilitat

- ☐ S'han pensat horaris i serveis per afavorir la conciliació (espais infantils, horaris flexibles...)?
- ☐ L'activitat és accessible per a tothom (econòmicament, físicament, culturalment)?
- ☐ S'han dissenyat propostes per a diferents edats i gèneres?
- ☐ S'ha garantit la inclusió de persones amb diversitat funcional no només com a públic, sinó també com a creadores, programadores, artistes i professionals de la cultura?

## 5. Comunicació

- ☐ Tots els materials utilitzen llenguatge inclusiu i no sexista?
- ☐ Les imatges i missatges reflecteixen diversitat de gèneres, cossos i identitats?
- ☐ Es visibilitzen de forma equitativa referents femenins i LGTBIQ+?
- ☐ S'ha evitat relegar les propostes d'aquests col·lectius a espais o posicions secundàries en la difusió?

## 6. Formació i protocols

- ☐ L'equip ha rebut formació en perspectiva de gènere?
- ☐ Hi ha un protocol contra l'assetjament i la discriminació?
- ☐ Es fan accions de sensibilització per al públic i col·laboradors?
- ☐ Hi ha punt lila irissat?*
- ☐ Hi ha un Pla de prevenció i abordatge de les violències sexuals a l'espai públic i entorns d'oci i festius i les empreses contractades s'hi adhereixen?

## 7. Indicadors, mesures correctores

- ☐ Percentatge de dones i col·lectius infrarepresentats en la programació artística total ?
- ☐ Nombre d'activitats dedicades a promoure la diversitat de gèneres i identitats (taules rodones, debats, tallers, exposicions, etc.)
- ☐ Percentatge de dones i col·lectius infrarepresentats contractades en cada àrea del festival (direcció, tècnica, producció, comunicació, etc.).
- ☐ S'activen mesures correctores, a partir de l'informe anual anterior?

## 8. Avaluació i seguiment

- ☐ Disposem d'indicadors de gènere per fer seguiment (artistes, equips, públic...)?
- ☐ Publiquem l'informe anual de seguiment?
- ☐ El manual i les accions es revisen periòdicament i s'actualitzen?
- ☐ Hi ha un mecanisme de participació ciutadana i de les entitats per fer seguiment i aportar propostes?